

NOTATIE ADEMBEREIK of MARM

(manual assessment of respiratory motion). Een meting van de adembeweging.

Deze meting is ontwikkeld door [Jan van Dixhoorn](#) als onderdeel van zijn [Methode](#). Het meet de verdeling van de adembeweging over de romp met de handen. De subjectieve indruk wordt omgezet in een objectieve grafische weergave van het uitzetten van een bol.

Dit meetinstrument is vergeleken met een life shirt (een vest dat de adembeweging registreert met elektroden). Daaruit bleek dat de MARM beter verschillen registreert in de verschillende houdingen. De verschillen tussen personen die de test afnemen, zelf en onderling, zijn klein. Dit maakt deze test valide en betrouwbaar. Bovendien is de test makkelijk en overal uitvoerbaar.

wat meet deze test

Deze test meet

- * adembereik: Hiermee heb je een indruk van de grootte van de adembeweging
- * ademverdeling: tussen het ademen bovenin en onderin (balans), het gemiddelde en het percentage borstademhaling
- * asymmetrie in ademen: het verschil in bereik of verdeling tussen links en rechts

Het meet niet de ademfrequentie, de adempauze, het teugvolume, de onregelmatigheid, het zuchten starheid, vloeiendheid of spanning of ademgeluiden. Deze worden apart genoteerd.

wanneer kan je de test gebruiken

je kan de test gebruiken voor

- 1) diagnostiek / screening (het zoeken naar een afwijkend patroon, wat erop wijst dat het ademen anders is dan zoals het hoort)
- 2) evaluatie (de controle of er een zinvolle verandering optreedt) zowel voor en na een behandeling / training als bij het begin en tijdens de afsluiting van een behandeltraject
- 3) wetenschap en informatie-overdracht tussen diverse zorgverleners

Bron:

- Dixhoorn J.v A method for assessment of one dimension of dysfunctional breathing, Biological Psychology, 2004;67:415/6
- Courtney R. Dixhoorn J.v, Cohen M. Evaluation of breathing pattern: Comparison of A Manual Assesment of Respiratory Motion (MARM) and Respiratory Induction Pletysmography. Appl Psysiol Biofeedback 2008 Mar 5;33(2):91-100